محمد بن عبدالله محمد الفريح

MOHAMED ABDULAH MOHAMED ALFRIH

MOHAMAD ALFRIH

- **27** بكالوريوس في المكتبات والمعلومات ١٩٨٩م
- **26** خبرة في مجال النشر منذ عام ١٩٩٠م
- **7** مدير النشر بشركة العبيكان للتعليم
- **8** انتاجات فكرية
- **9** مؤلف عدد من الكتب
- **28** مقالات وبحوث علمية
- **11** المؤهلات والمهارات
- **7** الحقائب التدريبية
- **5**

THE TEAM WORKS

NYU SCPS

كتاب Kitab

MILLER HEIMAN

مدرب معتمد لعدد من الدورات:

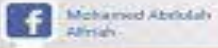
كيف تؤلف كتاباً؟

خطوات ومراحل تأليف الكتب.

أنظمة ومهارات حماية الملكية الفكرية والأدبية.

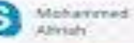
فنون ومهارات الطباعة المتقدمة.

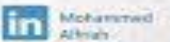
مهارات وفنون تحويل رسائل الماجستير والدكتوراه إلى منتجات فكرية وأدبية.





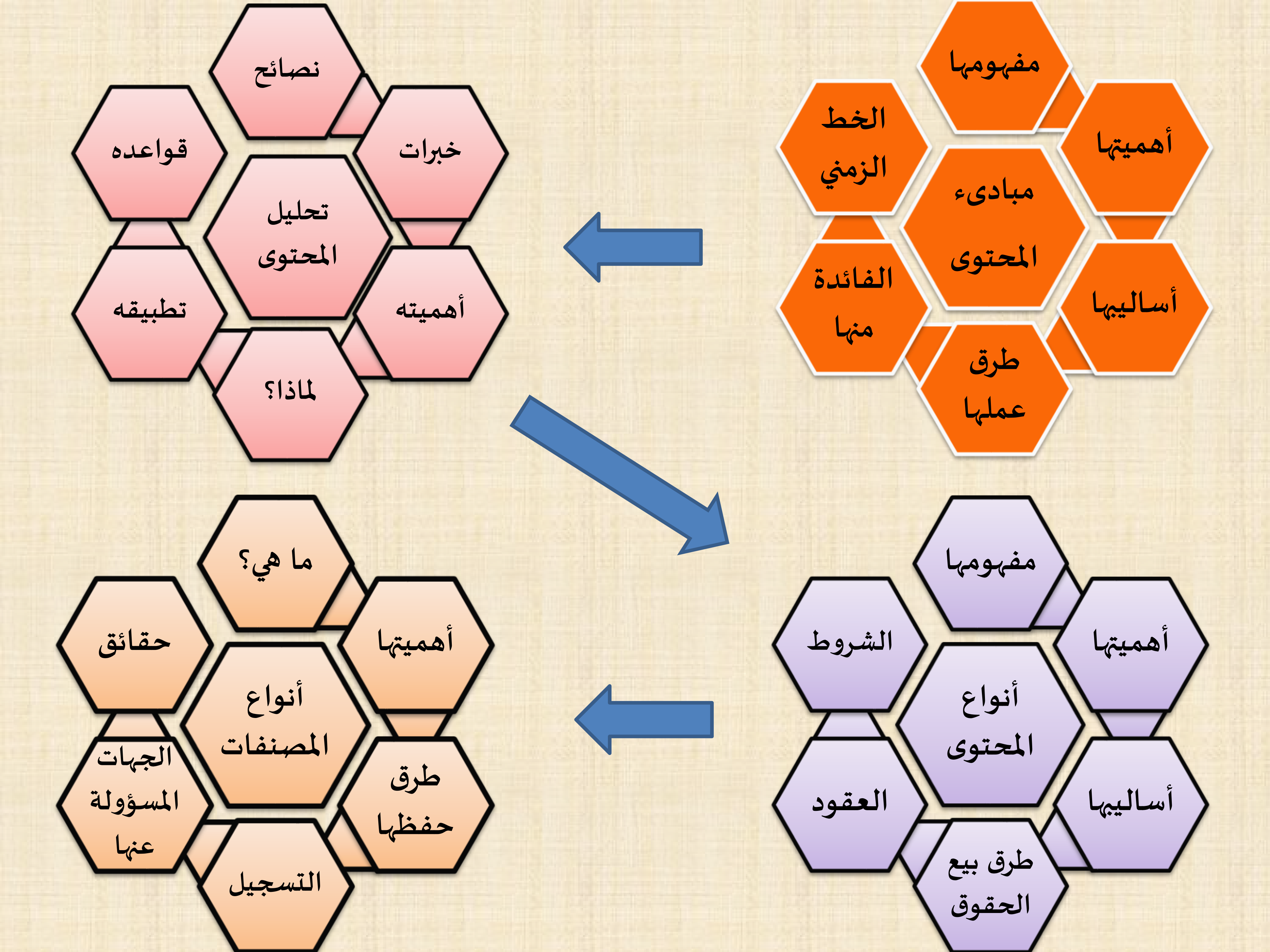






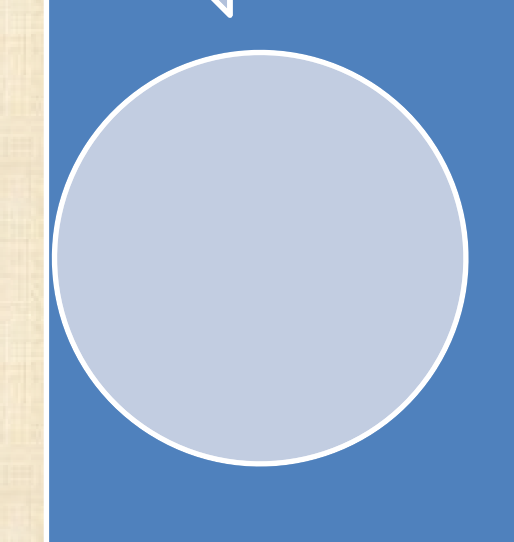
by iDesignA7



مبادىء
المحتوى
مفهومها
أهميتها
أساليبها
طرق
عملها
الفائدة
منها
الخط
الزمني
تحليل
المحتوى
نصائح
خبرات
أهميته
لماذا؟
تطبيقه
قواعده
أنواع
المحتوى
مفهومها
أهميتها
أساليبها
طرق بيع
الحقوق
العقود
الشروط
أنواع
المصنفات
ما هي؟
أهميتها
طرق
حفظها
التسجيل
الجهات
المسؤولة
عنها
حقائق


أهداف الدورة
١
التعرف على مبادىء ومفاهيم المحتوى
٢
أنواع المحتوى
٣
طرق تحليل المحتوى
٤
متى نحلل المحتوى وأين وكيف؟
٥
مصادر بيع المحتوى


مغامرة واكتشاف ثم إدراك
حرر عقلك والباقي سيأتي تباعًا.
«إن فوج»



إدارة المحتوى

تعريف المحتوى

المحتوى الرديء والجيد

لماذا التدوير؟

أهمية تدوير المحتوى

تحليل المحتوى

معايير تدوير المحتوى

أدوات التدوير

تسويق المحتوى

تكاليف إعادة التدوير

العائد على المحتوى المدور

مستقبل المحتوى

تحليل المحتوى بالإنجليزيّة: Content Analysis

يُمكن تعريف تحليل المحتوى أيضًا بأنّه الأسلوب البحثيّ، الذي يُستخدم من أجل صناعة دلالات مُكرّرة وصحيحة؛ من خلال ترميزها وتفسيرها على شكل مواد نصيّة. يعتمد على وجود منهجيّة نصيّة كالمُستندات والرسومات التي من المُمكن تحويلها من بيانات نوعيّة إلى بيانات كميّة.


السابق
التنفيذ
التحليل
أركان
متعددة
لمنظومة
المحتوى
الطرق
الجودة
المستهدف


مطلوب
نفاذ عالمي
يمكن تطويعه
خصائص المحتوى الجيد
مناافذ تسويق مرنة
يمكن تدويره
تكلفته معقولة


خصائص
المحتوى
الرديء
غير مطلوب
لا يمكن
تطويعه
بسهولة
لا يمكن
تدويره
تكلفته مرتفعة
منافذ غير
مرنة
نفاذ محدود

الجاهل:
من جهل حال زمانه

الإمام
محمد بن إدريس الشافعي

مسميات



النفط القادم
تعدين البيانات
المال السهل
بحر البيانات
البيانات الضخمة

فكرة تدوير المحتوى

عصر المعلومات ١٩٧٩م.

ثورة المعلومات ١٩٨٤م.

انفجار المعلومات ٢٠٠٠م.

طوفان المعلومات ٢٠٠٩م.

تسونامي المعلومات ٢٠١٤م.

تمرين جماعي

أجب على شكل نقاط مع زملائك، لماذا نقوم بتدوير المحتوى؟


لماذا التدوير؟
استهداف
أكثر من
جمهور
دخل جديد
حاجة جديدة
تغيير نمط
المتعلمين
والقراء
توفير الوقت
والمال
مواكبة
العصر



ما أهمية تدوير المحتوى؟
نشر العلم بطرق جديدة
عدم ضياع المحتوى السابق
ضرورة عصرية
موارد جديدة
أفكار لمنتجات جديدة
تغيير سلوك


كيف يتم إعادة
تدوير المحتوى
الرقمي؟
حكومات
جمعيات
مؤسسات
أفراد


تحليل المحتوى
تحليل المحتوى المهاريّ
تحليل المحتوى المعرفيّ
الاعتماد على تسلسل معين
تعلّم كلّ خطوة والتدريب عليها بشكل مستقل
تحليله إلى مُكوّنات فرعيّة
مُدركاً للمهارات العقليّة التي يجب على المتلقّي تعلمها



شكّل من الحروف التالية أكبر عدد ممكن من مسميات وأدوات تحليل المحتوى

شكل من الحروف التالية أكبر عدد ممكن من مسميات وأدوات تحليل المحتوى

ح	ب	ن	ر	ف	ق	م	ي	ل	ع
س	غ	أ	ت	ك	و	ز	ه	ج	ش
		ث	خ	د	ذ	ص	ض		

محرك بحث

قاعدة بيانات

تحليل

إحصاء

فرز

تقييم

تصنيف البيانات

أدوات التحليل

مصداقية البيانات

مرصد بحثي

خطوات تحليل المحتوى

- تحديد مجتمع التحليل
- اختيار عينة التحليل
- تحديد فئات التحليل
- تحديد وحدات التحليل
- تصميم أداة التحليل
- صدق أداة التحليل
- ثبات التحليل
- إجراء التحليل
- تبويب البيانات
- التعامل الإحصائي
- تفسير البيانات







الاعتماد على الاتصال النصيّ، ممّا يسهم في تحقيق التفاعل الاجتماعيّ.

توفير معلومات ذات قيمة تاريخيّة من الممكن الرجوع لها خلال فترةٍ زمنيّةٍ طويلة.

السماح في بناء تحليلات إحصائيّة على شكل رموز موزّعة بين علاقات وفئات معينة.

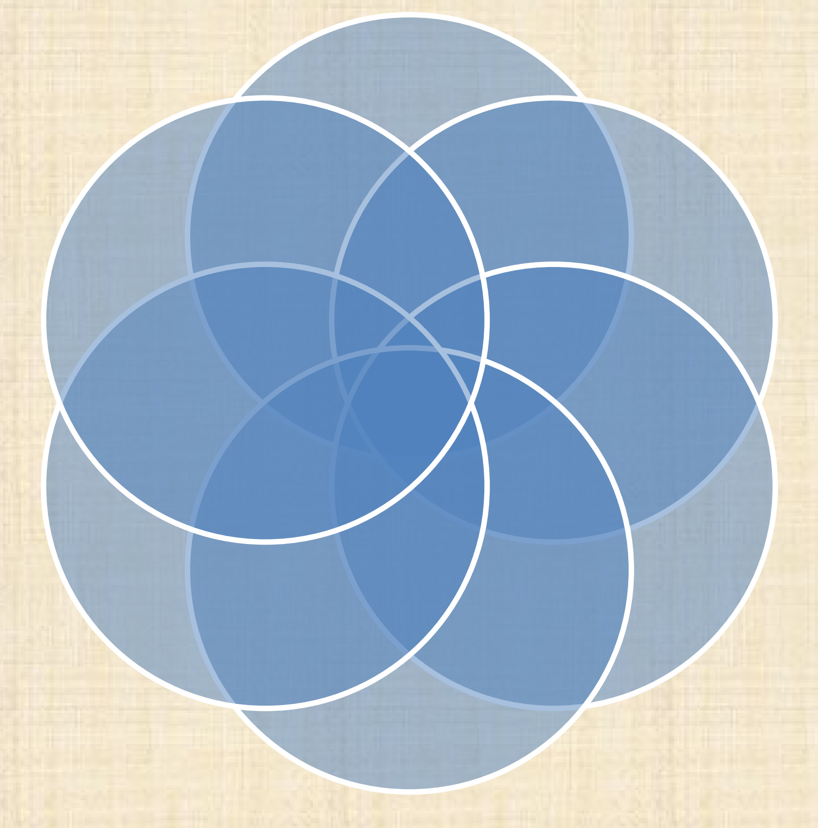
القدرة على استخدام تحليل المحتوى لتفسير النصوص من أجل تطوير النظم.

يعدُّ تحليل المُحتوى من الوسائل التفاعليّة غير المزعجة.

عيوب تحليل المحتوى:

الحاجة إلى وقت طويل جدًا لتطبيق تحليل المحتوى.

قد يكون من الصعوبة إضافة تَحليل المحتوى إلى نظامٍ حاسوبيّ.

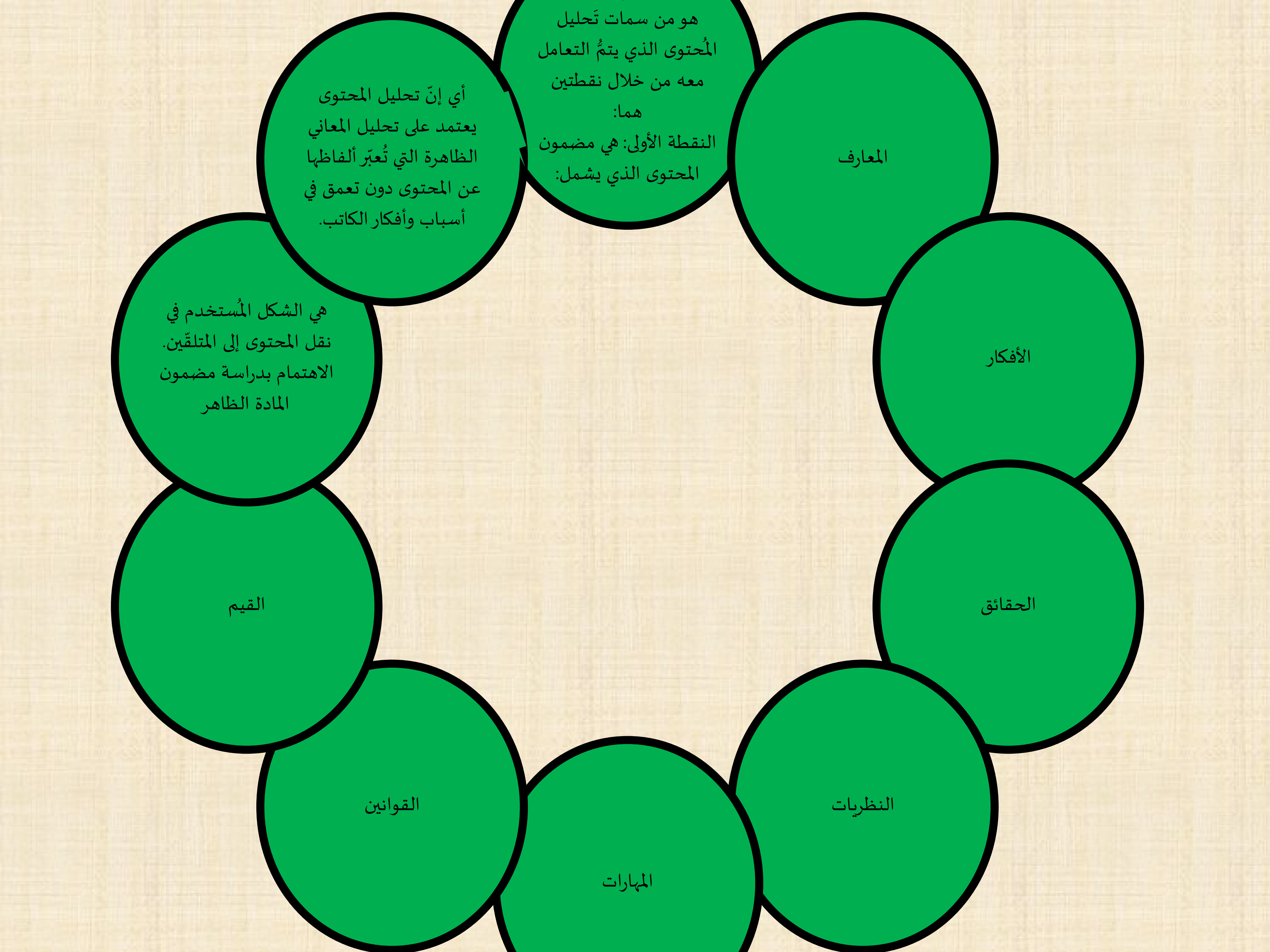


ظهور أخطاء زائدة عند مُحاولة تحقيق مستوى أفضل من التفسير.

تجاهل السياق الخاص في النص؛ تحديدًا بعد أن يتمّ إنتاجه.

غياب قاعدة نظريّة تسهم في الوصول إلى استنتاجات ذات معنى مرتبط بالتأثيرات، والعلاقات الخاصّة في الدراسة.


أسلوب
وصف
استخدام
الشكل
خصائص
تحليل
المحتوى
الموضوعيّة
أسلوب
علمي
التنظيم
أسلوب كمي

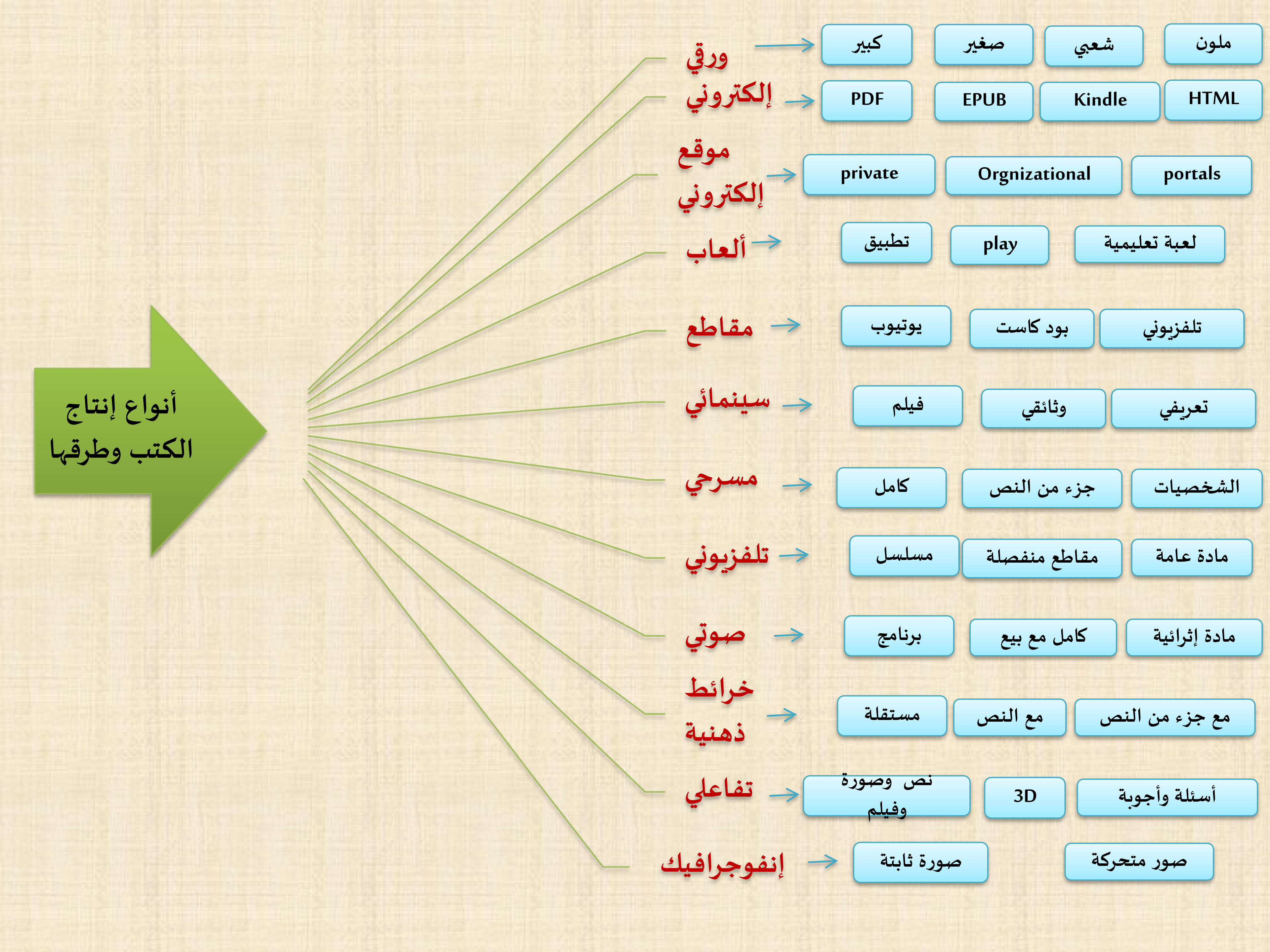

هو من سمات تَحليل
المُحتوى الذي يتمُّ التعامل
معه من خلال نقطتين
هما:
النقطة الأولى: هي مضمون
المحتوى الذي يشمل:
المعارف
الأفكار
الحقائق
النظريات
المهارات
القوانين
القيم
هي الشكل المُستخدم في
نقل المحتوى إلى المتلقّين.
الاهتمام بدراسة مضمون
المادة الظاهر
أي إنّ تحليل المحتوى
يعتمد على تحليل المعاني
الظاهرة التي تُعبّر ألفاظها
عن المحتوى دون تعمق في
أسباب وأفكار الكاتب.


التعليم
الإعلامي
التوجيه
أكثر
القطاعات
العسكري
تطوير
الذات
الصحي


عصف
ذهني
ورش
عمل
متخصصون
طرق
التحليل
المدونات
قواعد
بيانات
مخازن
معلومات


أفضل الممارسات في
بناء المحتوى
وتطويره
نقل من
موجود
تعديل
على مثال
قائم
بناء من
جديد
قياس
التغذية
الراجعة
معايير
دولية
للمحتوى
بيوت
الخبرة


أنا
فرد مستقل
شركة
لديها فريق
من يقوم
بالتنفيذ؟
مجموعة
أفراد
منظمة غير
ربحية
جهة
حكومية



أنواع إنتاج الكتب وطرقها
ورقي
كبير
صغير
شعبي
ملون
إلكتروني
PDF
EPUB
Kindle
HTML
موقع إلكتروني
private
Orgnizational
portals
ألعاب
تطبيق
play
لعبة تعليمية
مقاطع
يوتيوب
بود كاست
تلفزيوني
سينمائي
فيلم
وثائقي
تعريفي
مسرحي
كامل
جزء من النص
الشخصيات
تلفزيوني
مسلسل
مقاطع منفصلة
مادة عامة
صوتي
برنامج
كامل مع بيع
مادة إثرائية
خرائط ذهنية
مستقلة
مع النص
مع جزء من النص
تفاعلي
نص وصورة وفيلم
3D
أسئلة وأجوبة
إنفوجرافيك
صورة ثابتة
صور متحركة

كم عدد مفاتيح البيانو؟

كم مقطوعة موسيقية يمكن توليفها بهذا الرقم؟



٧٣٢,٧٨٠,٥٠٩

هو عدد الكلمات الكلي للمدونة. كم منتج لغوي يمكن تأليفه وتدشينه بهذا الرقم؟



محركات
الشاملة
هدهد
المدونة العربية
المحدث
سكيتش إنجن
قوقل

ماذا عن الاستفادة من مواد المدونة وأدوات التحليل المتاحة؟

المدونة اللغوية العربية العالمية لمكتبة الإسكندرية
نحو مائة مليون كلمة من اللغة العربية المعاصرة في الفترة من ٢٠٠٦ إلى ٢٠١٣

International Corpus of Arabic



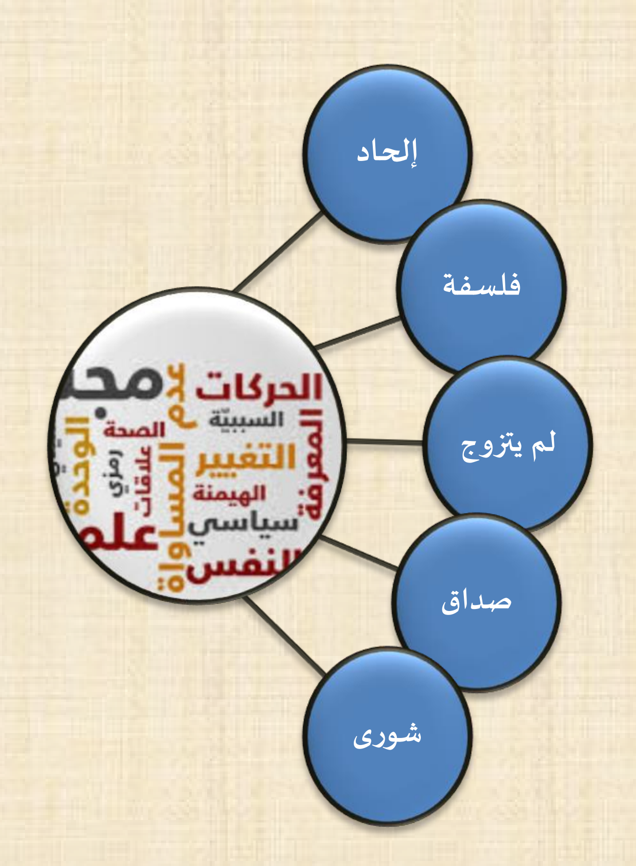




محرك المحدث

http://www.muhaddith.org/cgi-bin/a_Optns.exe?

نماذج لكلمات مفتاحية







نظرة حية مذهلة على معدل إنتاج البيانات على الإنترنت

The Internet in Real-Time

http://visual.ly/internet-real-time

https://www.youtube.com/watch?v=

منصات المحتوى والتعليم مفتوحة المصدر





























أنواع الحقوق في التأليف والإبداع الفكري

حق مالي

الحقوق التي تمكّن صاحبها من جني عائدات مالية من استخدام الآخرين لمصنفاته

حق معنوي

الحقوق المعنوية التي تمنح صاحبها الحق في المطالبة بأبوة المصنف، والحق في الاعتراض على التغييرات التي تُدخل على المصنف بشكل قد يسيء إلى سمعة المبدع

نظرية تكاليف تحليل المحتوى

1 = 4

- الأفكار: من 3إلى 10 للصفحة
- التصور الأولي: من 3إلى 10 للصفحة
- التقييم: من 01 إلى 100 للصورة
- التحليل: من 50 إلى 300 للصورة
- التصور النهائي: من 10إلى 40 للصفحة
- التنفيذ: من 05 إلى 15 للصفحة
- التحكيم أو التغذية الراجعة: من 05 إلى 15 للصفحة
- الإنتاج وأنواعه: من 05 إلى 15 للصفحة

مصطلحات مختلفة

تجديد



تحسين



تنظيم



تطوير



مفهوم التطوير

تَطوير: (اسم) مصدر طَوَّرَ

تَطْوِيرُ الصِّنَاعَةِ : تَعْدِيلُهَا وَتَحْسِينُهَا إِلَى مَا هُوَ أَفْضَلُ

طَوَّرَهُ : عدّله وحسَّنه ، حَوَّلَه من طَوْرٍ إِلى طَوْرٍ ، وهو مشتقٌ من الطَّوْرِ

طور الشيء : نقله من طور إلى طور ، أي من حال إلى حال

تطوير منتج:

إضافة مواد إضافية إلى الجزء الحالي من المنتج ربما لتتنافس مع اختصاصات المتنافسين

قال تعالى: (وخلقكم أطوارًا)

كيف أطور المحتوى عالميًا؟

تغيير المقاس

تغيير الفئة المستهدفة

الألوان

الصور البصرية

خرائط ذهنية

إضافة مادة فلمية

توزيع حسب طلب فئة مستهدفة

QR

البرامج

نماذج للتطوير

نمط التفكير





مرتكزات التطوير
الخطوط
الألوان
الجداول
الصور
الخرائط
المقاس
ألوان
الفصول
المسافات
بين الأسطر
الأبعاد
البصرية



مرتكزات أعلى
موقع إلكتروني
أسئلة وأجوبة
تمارين ومسابقات
روابط مساعدة
مواد مساعدة
تنظيم المحتوى
طرق الإنتاج

مستويات التطوير؟

على مستوى المحتوى

على مستوى طريقة العرض

تطوير في نوعية الخطوط

على مستوى المواد الخام

على مستوى طرق الإنتاج

على مستوى فئات المستفيدين



على مستوى

المحتوى

تغريدات

قصص

للأطفال

الكبار

أفلام

مواد صوتية

إنفوغرافيك

موشن

غرافيك

رسوم

كاريكاتير

تطبيقات

سكيتش

نوت

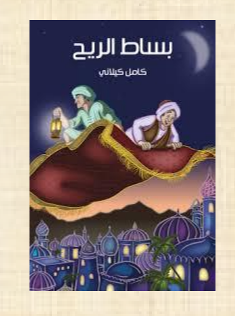
Time line

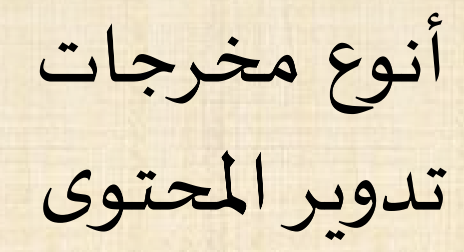


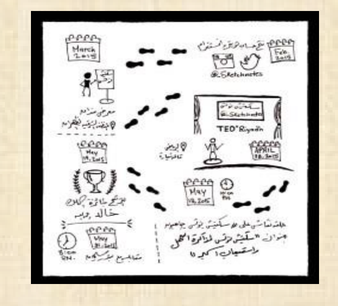



موشن جرافيك




بساط الريح
كامل كيلاني


أنوع مخرجات
تدوير المحتوى





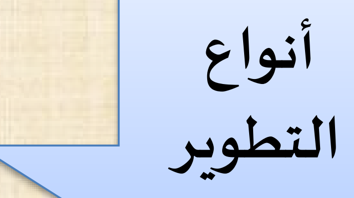

مسببات التفكير السلبي


BUSINESS TIMELINE
designed by freepik









تطوير المحتوى

إضافة وحذف
تلخيص
زيادة فصول أو موضوعات
تصحيح وتعديل
المقاس . الألوان . الصور البصرية

تطوير طريقة عرض المادة

تقديم وتأخير الفصول والأبواب والموضوعات
وضع الأمثلة والاستشهادات
طريقة الترتيب النسقي للمادة
إضافة أسئلة وأجوبة

تطوير الخطوط

تغيير نوع الخطوط المستخدمة
تغيير مقاسات الخطوط
تغيير المسافات بين الأسطر
مراعاة الأنماط الخاصة بالفصول والأبواب
تنظيم ترويسة رأس الصفحة ذيلها

أنواع التطوير

تطوير المواد الخام

نوع الورق
نوع التجليد
نوع القميص
الزوايا الحادة
إضافة شارة الموقف

تطوير طرق الإنتاج

ورقي
إلكتروني
صوتى أو فيلمي
تفاعلي أو تطبيق
موقع

تطوير لفئات المستهدفين

من كبار لصغار والعكس
من متخصص لعام والعكس
من قارىء لمتدرب والعكس



١) أبو بكر الصديق
٢) عمر بن الخطاب
٣) عثمان بن عفان
٤) بلال بن رباح
٥) علي بن أبي طالب
٦) عبدالله بن عباس
٧) سعد بن أبي وقّاص
٨) زيد بن ثابت
٩) خالد بن الوليد
٠١) جعفر بن أبي طالب
١١) عبدالله بن أم مكتوم
٢١) أبو هريرة
٣١) حمزة بن عبدالمطلب

مصادر التعلم والمعلومات في المحتوى







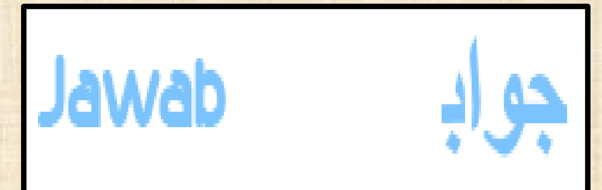














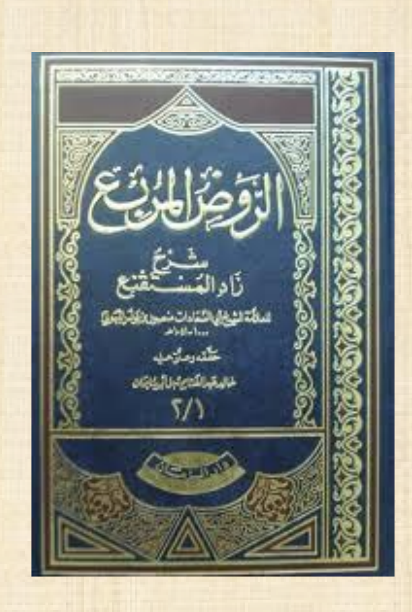




نماذج للتطوير
كتاب إسلامي

باب الشفعة

وفيه ست وثلاثون مسألة



ماذا لو؟

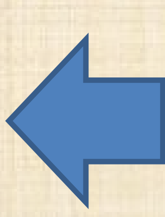
٣٦ مجلد

٣٣٠٠٠ صفحة

ورق عادي

سعر مرتفع





%٤٠

٥٠٠ ريال

٢٦٠ ريال

١٥ مجلد

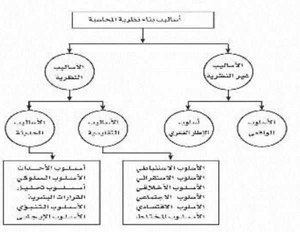
٩٣٩٨ صفحة

ورق مصقول

سعر منخفض



نماذج للتطوير
كتاب المحاسبة

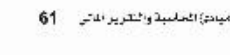


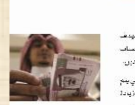


نظرية المحاسبة

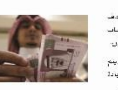
أ. د. عبد الرحمن بن إبراهيم الحميد

www.alriyadh.com









مبادئ المحاسبة والتقرير المالي

الدكتور / وليد بن محمد الشباني

العبيكان Obeikan

نماذج للتطوير
كتاب سيرذاتية

كرستين وليبي، وأمه – ماري غيتس– محاضرة في جامعة واشنطن وعضو في مجلسها، وكانت سبباً رئيساً في تنظيم حياة ابنها وليام.

ورغم غنى عائلته إلا أن بيل كان يرفض استخدام دولار واحد في بناء نفسه وإمبراطوريته إلا إذا كان هذا الدولار من جهده وعمله.

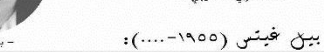
منذ صغره كان بيل غير مرتب ومهملاً – ولا يزال كذلك– ولكنه كان لا يحب تضييع الوقت وعدم استغلال أوقات فراغه. يقول عنه أحد أصدقائه: كان بيل أذكى منا جميعاً، ومع ذلك كان متواضعاً لا يفخر بنفسه وعلى الرغم من أنه كان لا يزال في التاسعة أو العاشرة من عمره إلا أنه كان يتكلم كالكبار وكان مستوى تفكيره أعلى من مستوى تفكيرنا.

التحق بيل بمدرسة لايكسايد عام ١٩٦٧م وهي مدرسة خاصة جرت العادة على أن ترسل العائلات الثرية أبناءها إليها. وكانت مدرسة خاصة بالذكور، حيث تفوق بالرياضيات وسعى في باكورة مراهقته بالحسابات والإحصاءات ثم فتنته المرحلة التشكيلية والتوليدية للرياضيات. وفي عام ١٩٦٨م اتخذت المدرسة قراراً غير مجرى حياة غيتس البالغ من العمر آنذاك ثلاث عشرة سنة ونتيجة لذلك غير طريقة عمل جميع الشركات والأفراد ورفع من إنتاجيتهم بشكل مهول، ونتيجة لذلك أيضاً غير أسلوب الحياة التقليدي لأغلب سكان الأرض فقد قررت المدرسة جمع التبرعات لتتمكن من شراء جهاز حاسوب على برنامج معالج البيانات وعبر المدققة الكاتبة، وكان اسمها "آي أس آر ٣٣ تليتايب" I S R (Teletype). وكان بيل من أكثر الطلاب اهتماماً بهذا الجهاز العجيب بالإضافة إلى صديقيه كنت إيفانس وبول آلن (الذي كان أكبر من غيتس بسنتين وأسس معه فيما بعد شركة مايكروسوفت)، ووصف غيتس هذا الجهاز فيما بعد بأنه "كان ضخماً وبطيئاً ومزعجاً ومنفّراً".

"لا يهم عندما يتعلق الأمر بالقيادة الإدارية سوى الصفات الثلاث، معرفة القرار الصحيح، اتخاذ القرار الصحيح، تنفيذ القرار الصحيح"

– د. غازي القصيبي –

– بيل غيتس –

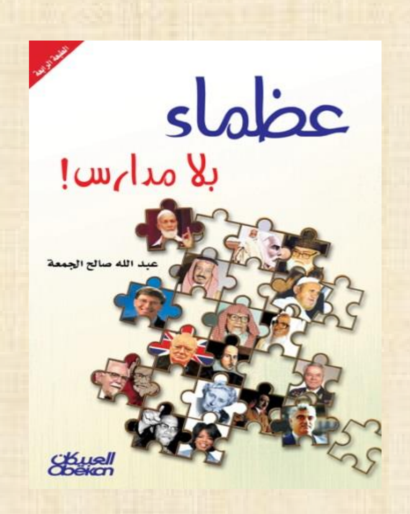


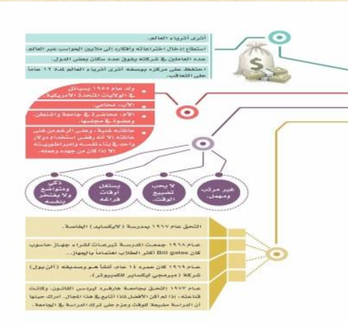
لو وزعت ثروته التي تبلغ قرابة ٤٧ مليار دولار على سكان العالم لأصبح نصيب كل فرد ما يزيد قليلاً عن سبعة دولارات. وبلغت ثروته عام ١٩٩٩ مبلغاً أسطورياً؛ إذ قدرت آنذاك بـ١٠٠ مليار دولار.

كيف أصبح بيل غيتس أثرى أثرياء العالم؟ وكيف استطاع أن يدخل أفكاره واختراعاته إلى ملايين الحواسيب في العالم؟ كيف استطاع أن يجعل عدد العاملين في شركته أكثر من عدد سكان بعض الدول؟ كيف أصبح دخل هذا الشخص أكثر من دخل عدة دول مجتمعة يبلغ عدد سكانها الملايين؟ وكيف استطاع أن يحافظ على مركزه كأثرى أثرياء العالم لأكثر من ١٢ سنة على التوالي؟

لن نطيل في التساؤلات، ولنتعرف على حياة هذا الشخص الذي أصبح ملهماً للكثير من الإداريين والاقتصاديين والأثرياء في العالم.

ولد "بيل وليام هنري غيتس الثالث" في ٢٨ تشرين الأول / أكتوبر عام ١٩٥٥م في سياتل في الولايات المتحدة الأميركية من عائلة متماسكة غنية، فوالده وليام يعمل محامياً نافذاً في سياتل، إلا أنه كان محافظاً على بيل وأختيه







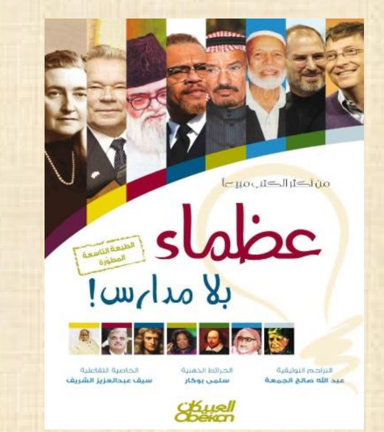


لو وزعت ثروته التي تبلغ قرابة ٤٧ مليار دولار على سكان العالم لأصبح نصيب كل فرد ما يزيد قليلاً عن سبعة دولارات. وبلغت ثروته عام ١٩٩٩م مبلغاً أسطورياً؛ إذ قدرت آنذاك بـ ١٠٠ مليار دولار.

كيف أصبح بيل غيتس أثرى أثرياء العالم؟ وكيف استطاع أن يدخل أفكاره واختراعاته إلى ملايين الحواسيب في العالم؟ كيف استطاع أن يجعل عدد العاملين في شركته أكثر من عدد سكان بعض الدول؟ كيف أصبح دخل هذا الشخص أكثر من دخل عدة دول مجتمعة يبلغ عدد سكانها الملايين؟ وكيف استطاع أن يحافظ على مركزه كأثرى أثرياء العالم لأكثر من ١٢ سنة على التوالي؟

لن نطيل في التساؤلات، ولنتعرف على حياة هذا الشخص الذي أصبح ملهماً للكثير من الإداريين والاقتصاديين والأثرياء في العالم.

ولد «بيل وليام هنري غيتس الثالث» في ٢٨ تشرين الأول/ أكتوبر عام ١٩٥٥م في سياتل في الولايات المتحدة الأميركية من عائلة متماسكة غنية، فوالده وليام يعمل محامياً نافذاً في سياتل، إلا أنه كان محافظاً على بيل وأختيه كرستين وليبي، وأمه –ماري غيتس– محاضرة في جامعة واشنطن وعضو في مجلسها، وكانت سبباً رئيساً في تنظيم حياة ابنها وليام.



نماذج للتطوير
كتاب في المعاجم



Abou Fares El-Dahdah

A DICTIONARY OF GRAMMATICAL ANALYSIS IN COLOR FROM THE HOLY KORAN (Arabic)

Obeikan Bookshop - Riyadh
www.ohi.com.sa
info@ohi.com.sa

18

699 pages - 17cm x 24cm - Colored
First Edition 2003

With an index of analysed verses

أبو فارس الدّحداح

معجم الإعراب الملوّن من القرآن الكريم (عربيّ)

مكتبة العبيكان - الرّياض

﴿ وَأَحْسِنْ كَمَا أَحْسَنَ ٱللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَبْغِ ٱلْفَسَادَ فِي ٱلْأَرْضِ إِنَّ ٱللَّهَ لَا يُحِبُّ ٱلْمُفْسِدِينَ ﴾ (٢٨: ٧٧)

إعراب تقليديّ

وَأحسنْ: الواو حرف عطف، أحسن فعل أمر مبنيّ على السّكون، وفاعله ضمير مستتر وجوبا: أنت. وجملة: أحسن، معطوفة على جملة: لا تفرح، في محلّ نصب مقول القول.

كَمَا: الكاف حرف جرّ متعلّق بـ: أحسن، أو بمفعول مطلق محذوف، مَا حرف مصدريّ أو اسم موصول.

أحسنَ: فعل ماض للمعلوم مبنيّ على الفتح.

اللّهُ: لفظ الجلالة فاعل مرفو وعلامة رفعه الضّمّة. والمصدر المؤوّل من: ما أحسن اللّه، في محلّ جرّ بالكاف. وجملة: أحسن اللّه، صلة الموصول الحرفيّ: ما، لا محلّ لها من الإعراب.

إليكَ: إلى حرف جرّ متعلّق بـ: أحسن، الكاف ضمير في محلّ جرّ.

وَلاَ: الواو حرف عطف، لا حرف نهي جازم.

تبغِ: فعل مضارع للمعلوم مجزوم بلا وعلامة جزمه حذف حرف العلّة، وفاعله ضمير مستتر وجوبا: أنت. وجملة: لا تبغ، معطوفة على جملة: لا تفرح، في محلّ نصب مقول القول.

الفسادَ: مفعول به منصوب وعلامة نصبه الفتحة.

في الأرضِ: في حرف جرّ متعلّق بـ: لا تبغ، الأرض مجرور وعلامة جرّه الكسرة.

إنّ: حرف مشبّه بالفعل ينصب ويرفع.

اللّهَ: لفظ الجلالة اسم: إنّ، منصوب وعلامة نصبه الفتحة.

لاَ يحبُّ: لا حرف نفي، يحبّ فعل مضارع للمعلوم مرفوع وعلامة رفعه الضّمّة، وفاعله ضمير مستتر: هو. وجملة: لا يحبّ، في محلّ رفع خبر: إنّ. وجملة: إنّ اللّه لا يحبّ، تعليليّة لا محلّ لها.

المفسدينَ: مفعول به منصوب وعلامة نصبه الياء لأنّه جمع مذكّر سالم.

إعراب ملوّن

وَ.......أَحْسِنْ كَـ.........مَا أَحْسَنَ ٱللَّهُ إِلَيْـ.........كَ وَ..........لَا تَبْغِ

ح. عطف | أمر (ـْ) | فاعل [أنت] | ح. جرّ | ح. مصدريّ | ماض (ـَ) | فاعل | ح. جرّ | مجرور | ح. عطف | ح. جزم | مضارع [ي]

أبو فارس الدحداح

معجم الإعراب الملوّن من القرآن الكريم

مكتبة العبيكان

نماذج للتطوير كتاب في اللغة العربية

الشيخ أنطوان روبير منير الدحداح



يُقسمُ العلَمُ، بالنِّسبةِ إلى معناه، إلى قسمين: عَلَمُ شخصٍ وعلَمُ جِنْسٍ.

١- علَمُ الشَّخصِ ما يُرادُ بهِ شخصٌ واحدٌ بعينِهِ لهُ وجودٌ حقيقيٌّ: **قَالَ أَنَا يُوسُفُ وَهَذَا أَخِي** (١٢:٩٠).

٢- علَمُ الجنسِ ما يُرادُ بهِ فردٌ شائعٌ منَ الجنسِ برمَّته: **وَلِتُنْذِرَ أُمَّ ٱلْقُرَى وَمَنْ حَوْلَهَا** (٦:٩٢).

وتسري على علَمِ الشخصِ بعضُ الأحكامِ اللَّفظيَّةِ الَّتي تنطبقُ أيضًا على علَمِ الجنس:

١- يصحُّ الابتداءُ بهِ: **إِنَّ إِبْرَاهِيمَ لَحَلِيمٌ أَوَّاهٌ مُنِيبٌ** (١١:٧٥).

٢- النَّكرةُ بعدَه تقعُ حالاً: **وَخَرَّ مُوسَى صَعِقًا** (٧:١٤٣).

٣- لا يكونُ مضافًا: **وَمَا أَمْرُ فِرْعَوْنَ بِرَشِيدٍ** (١١:٩٧).

٤- لا يقترنُ بِألِ التَّعريفِ: **وَوَهَبْنَا لَهُ مِنْ رَحْمَتِنَا أَخَاهُ هَارُونَ نَبِيًّا** (١٩:٥٣).

٥- لا يُنعتُ بالنَّكرة: **وَثَمُودَ ٱلَّذِينَ جَابُوا ٱلصَّخْرَ بِٱلْوَادِ** (٨٩:٩).

٦- يُمنعُ من الصَّرفِ ضمنَ شروطٍ خاصَّة: **إِنَّ ٱللَّهَ ٱصْطَفَى ءَادَمَ وَنُوحًا** (٣:٣٣).

﴿ **وَوَهَبْنَا لَهُ مِنْ رَحْمَتِنَا أَخَاهُ هَارُونَ نَبِيًّا** ﴾ (١٩:٥٣)

... THIS BOOK

is a tribute to the famous grammarian Jamal El Din Ibn Malik born in Andalusia, year 1220. He conceived the Arabic Grammar in a poem of 1002 verses and organized, in a concise process, the sequence of the Arabic rules. His Poetic Millenary was a must, in the schools of the whole Arab world, until the twentieth century. Four principles have been taken in consideration during the composition of this book: 1- To highlight every single verse at the top of the page. 2- To draw a modern diagram representing the matter to be taught. 3- To explain the verse by referring to classical grammatical rules. 4- To select the corresponding examples from the Holy Koran. Many grammarians have tried to explain Ibn Malik's poetry, this book is the latest attempt...

شرح

ألفية ابن مالك

أبو فارس الدحداح



مكتبة العبيكان

نماذج للتطوير كتاب في الأحياء

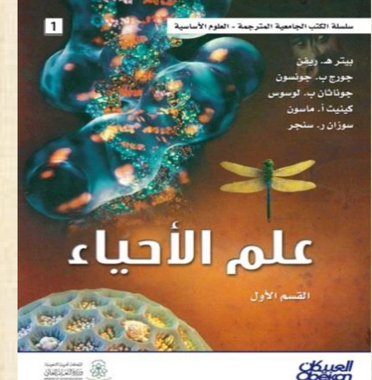




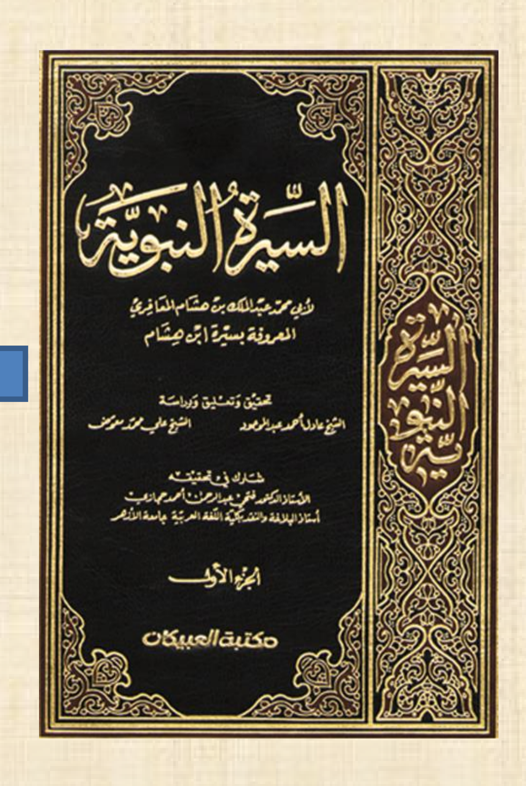


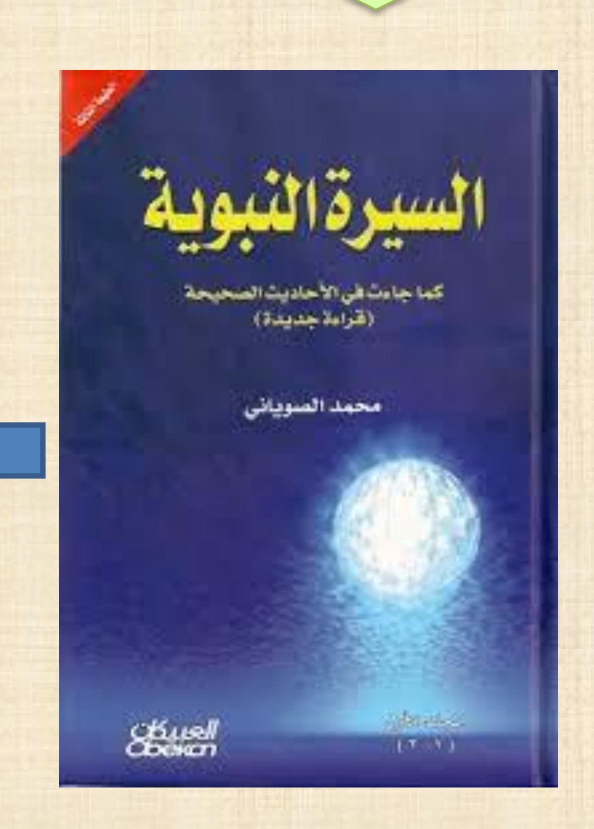






نماذج للتطوير
كتاب في السيرة







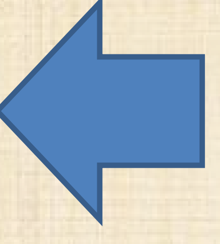


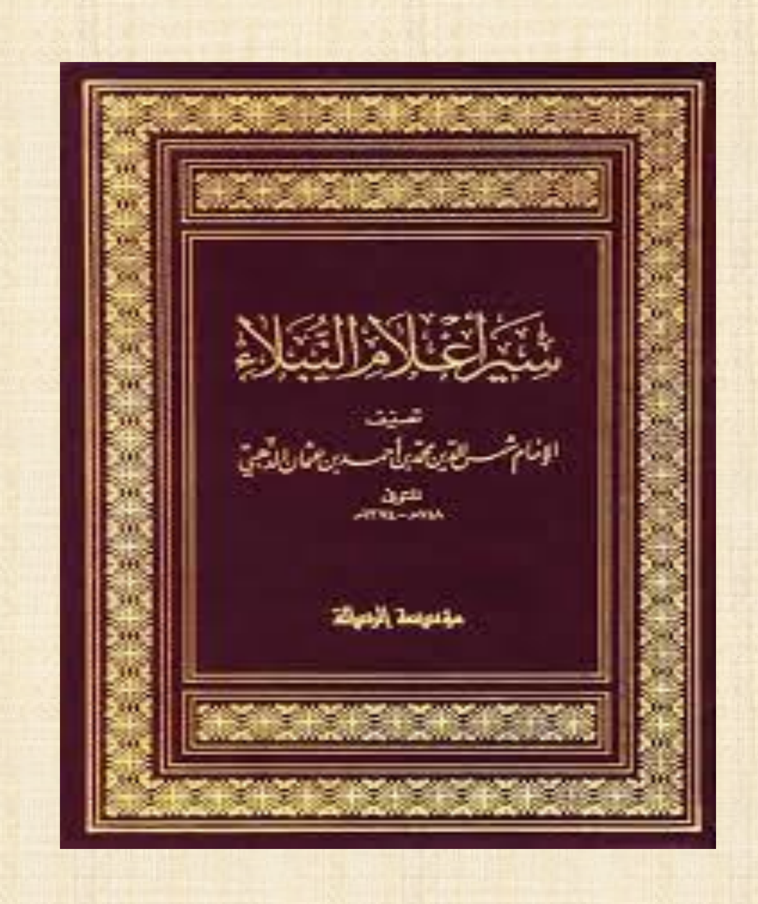
محمد الصوياني

العبيكان
Obeikan

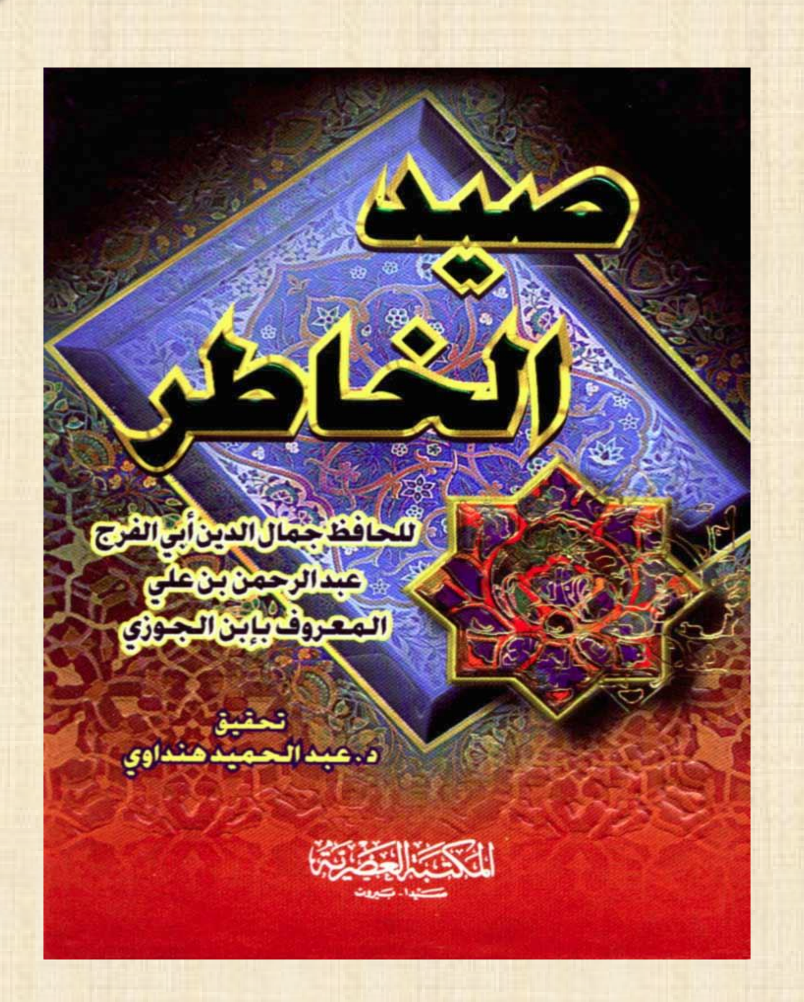
ماذا لو؟

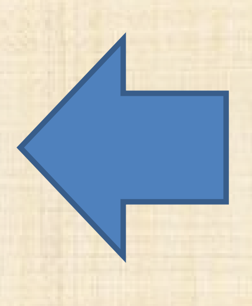






ماذا لو؟

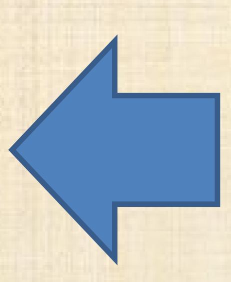

صيد الخاطر
للحافظ جمال الدين أبي الفرج
عبد الرحمن بن علي
المعروف بابن الجوزي
تحقيق
د. عبد الحميد هنداوي
المكتبة العصرية

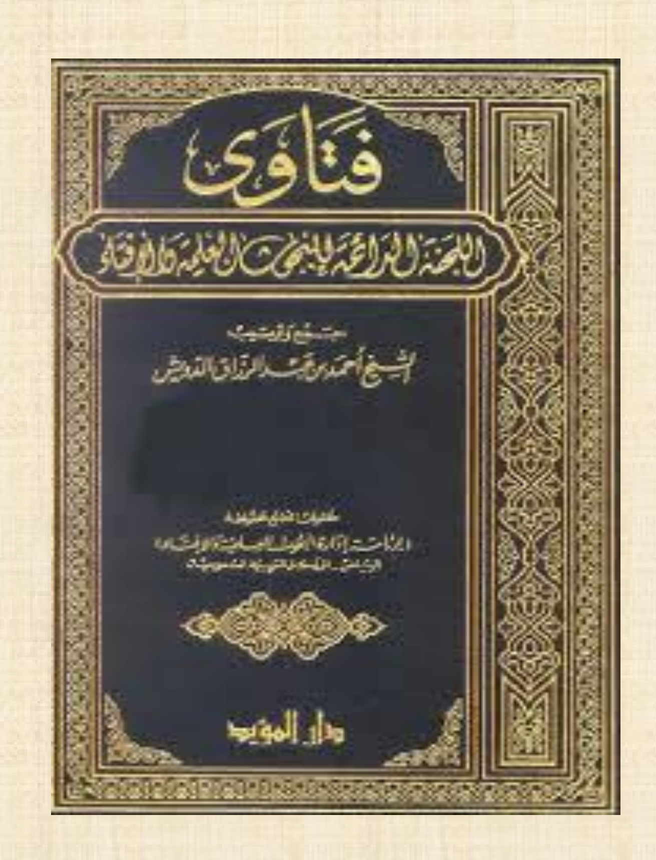




ماذا لو؟

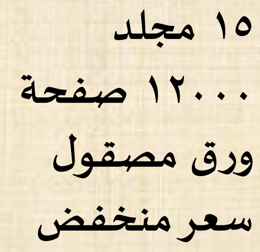

ask.fm



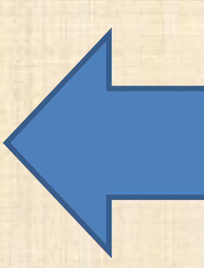

فتاوى
اللجنة الدائمة للبحوث العلمية والإفتاء
دار المؤيد

ماذا لو؟

٣٦ مجلد
٣٣٠٠٠ صفحة
ورق عادي
سعر مرتفع


١٥ مجلد
١٢٠٠٠ صفحة
ورق مصقول
سعر منخفض



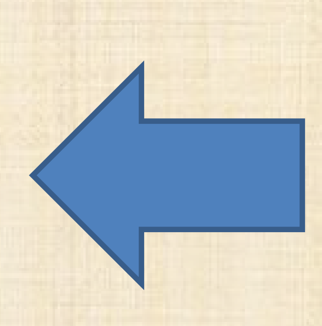


٤٠%
٥٠٠ ريال
٢٦٠ ريال



ماذا لو؟

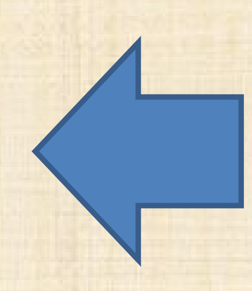

سُطُور
من النقل..
والعقل..
والفكر..
تقييدات وملفوظات
عبدالعزيز بن مرزوق الطريفي
جمع وترتيب
عزام بن محمد المحيسني
العبيكان
Obeikan

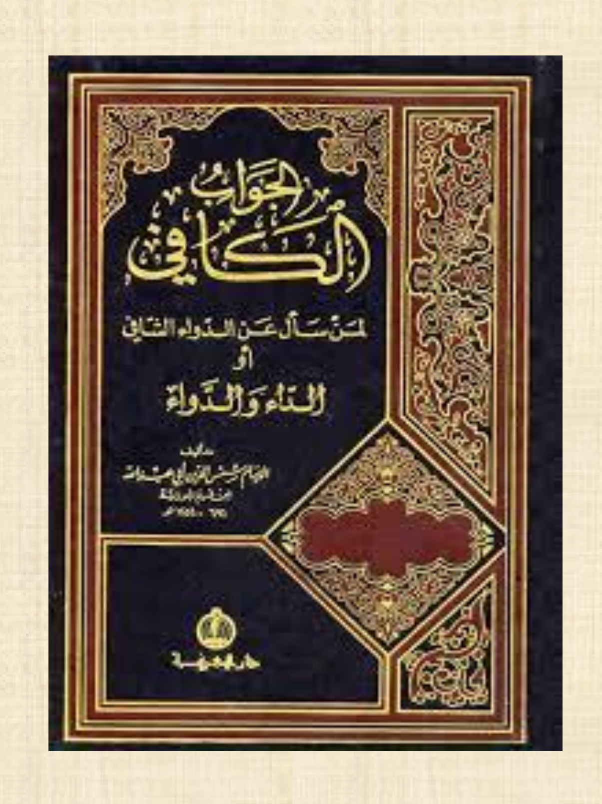




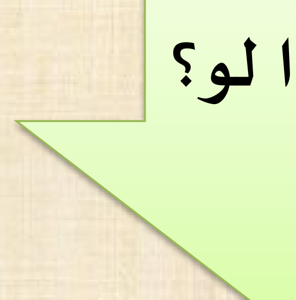
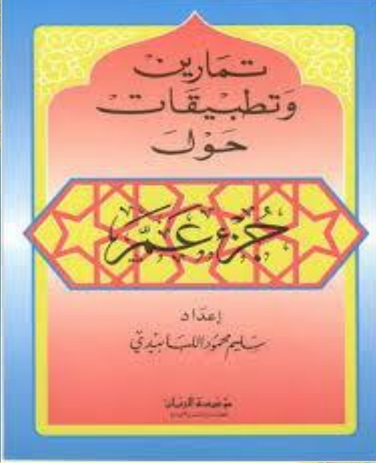
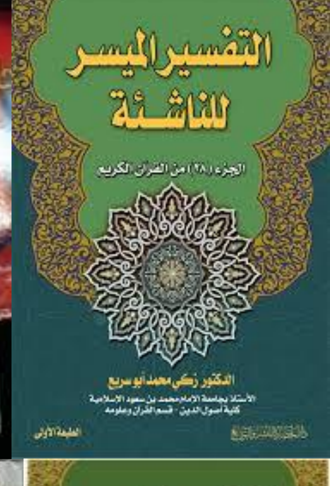
ماذا لو؟


من أقوال ابن القيم
في تطوير الذات
جمع وإعداد

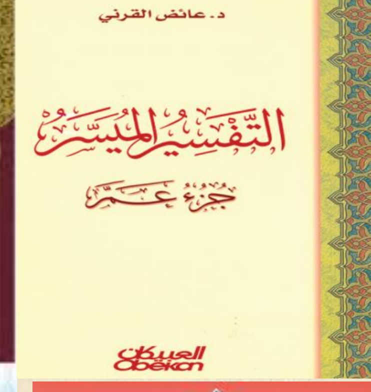
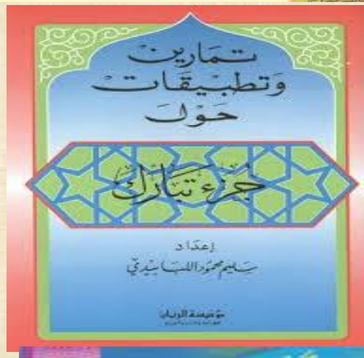


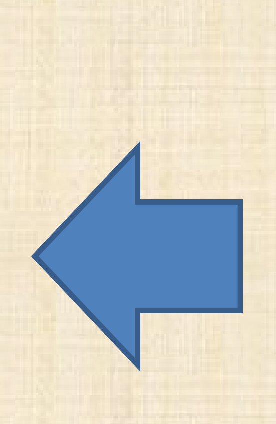

الجواب الكافي
لمن سأل عن الدواء الشافي
أو
الداء والدواء

ماذا لو؟

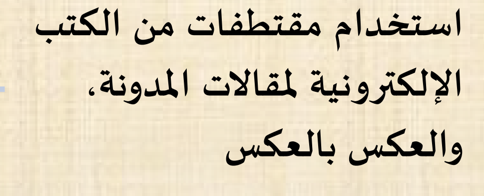


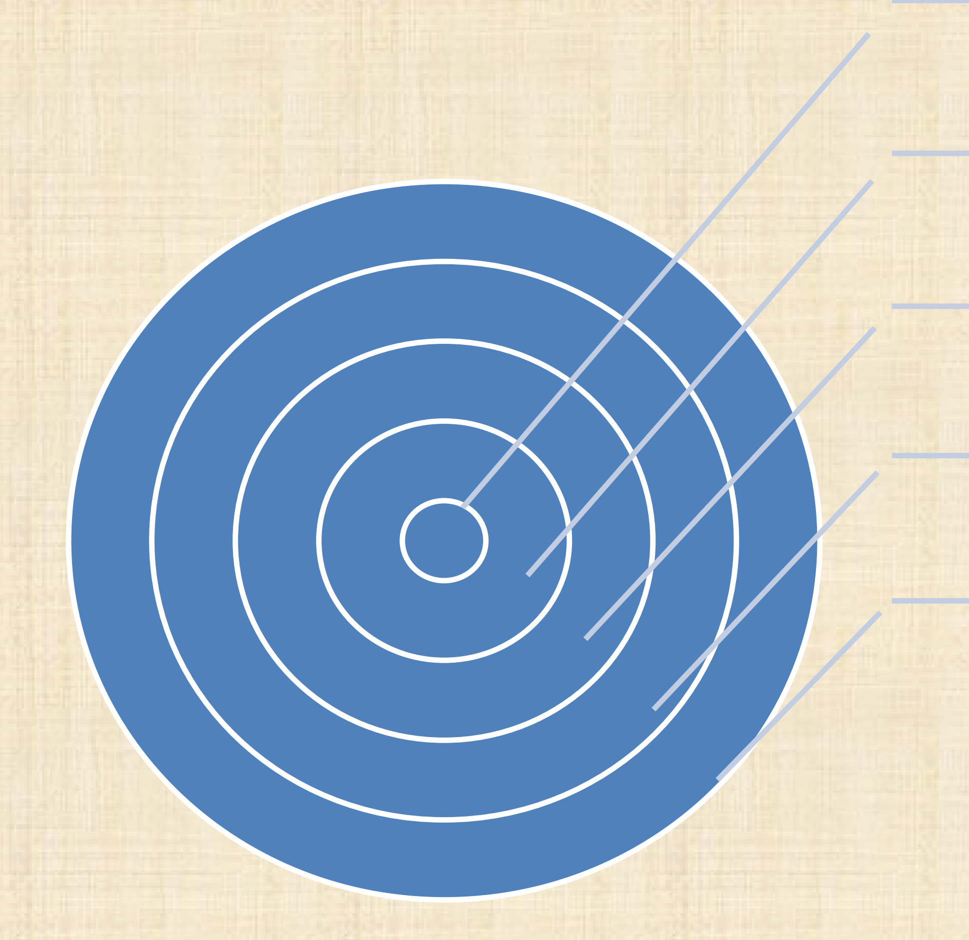




طرق رائعة يمكنك من خلالها إعادة تدوير المحتوى الخاص بك

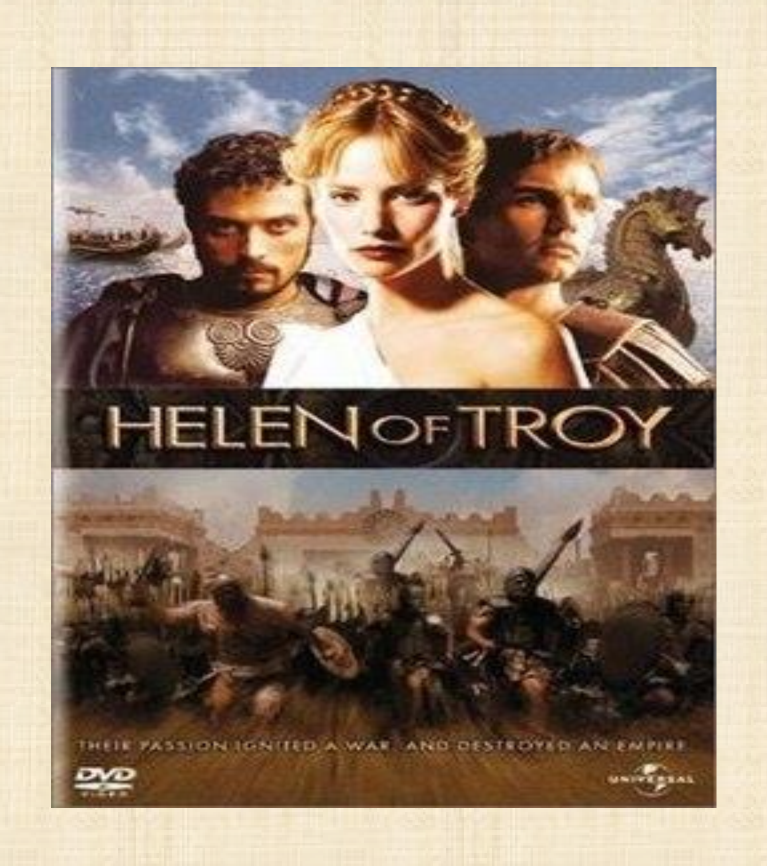


- استخدام مقتطفات من الكتب الإلكترونية لمقالات المدونة، والعكس بالعكس
- تحديث المحتوى القديم
- تعزيز محتوى دائم الخضرة
- أرشفة الويبينار المباشر ، وقم بتحويله إلى كتاب إلكتروني
- إعادة نشر منشور ضيف على مدونتك الخاصة

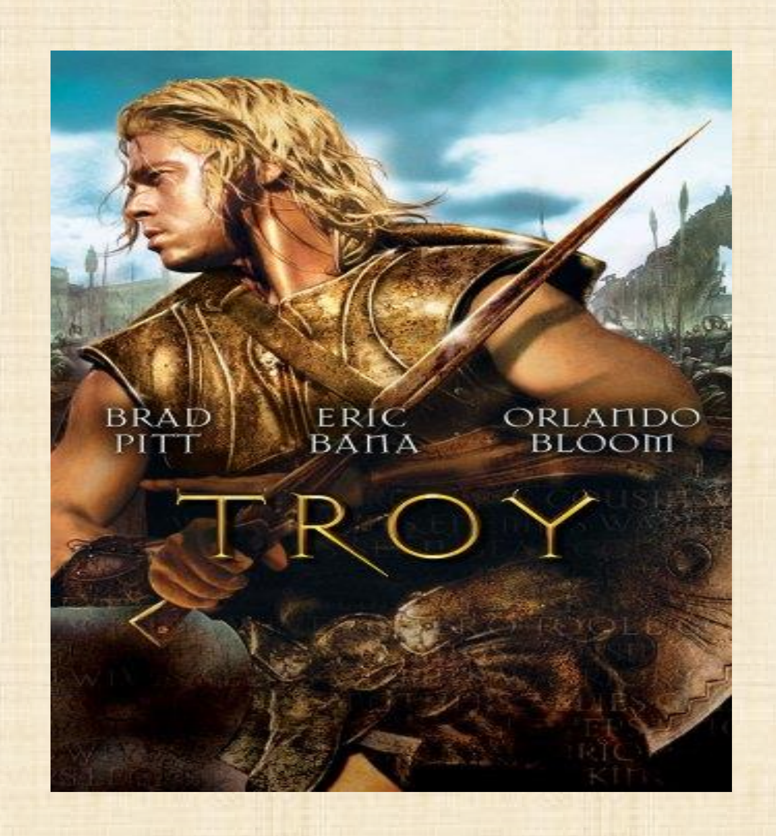



1994


2019


HELEN OF TROY
THEIR PASSION IGNITED A WAR AND DESTROYED AN EMPIRE
DVD
UNIVERSAL

٢٠٠٣


BRAD PITT
ERIC BANA
ORLANDO BLOOM
TROY

٢٠١٣

أهم الكلمات المفتاحية للبحث

Content Analysis

Content Analysis Methodology

تحليل المضمون

content recycling



مراجع مقترحة



اختصر
اصنع تأثيرا أكبر بكلام أقل
جوزيف ماكورماك



تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية
مفهومه - أسسه - استخداماته
رشدي أحمد طعيمة
دار الفكر العربي



يوتشيا بنكلر
ثروة الشبكات
كيف يغير الإنتاج الاجتماعي الأسواق والحرية



تكامل
المحتوى و التربية والتكنولوجيا



تَعلُّم المحتوى
التعليم الإستراتيجي لتعلم إستراتيجي
إدارة المعرفة
لدعم النمو
خطوات تحليل المحتوى
الجودة الشاملة
في تنمية مهارتي تحليل المحتوى والتقويم لدى معلمي الرياضيات في المرحلة الثانوية
- برنامج تدريبي مقترح -



ما وراء المعرفة
غسان محمد اخضير




تحليل المضمون



تحليل المحتوى
مفهومه، أهميته، فوائده، خصائصه، أهدافه، أنواعه، شروطه
د. خالد حسين أبو عمشة



https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/27256/5-creative-ways-to-recycle-content.aspx

https://boagworld.com/marketing/content-marketing-recycling/

https://vwo.com/blog/top-4-ways-to-recycle-content/

https://heidicohen.com/recycle-content-marketing/